附件：

福州市计划生育协会五年工作纪实宣传片

拍摄制作项目综合评分表

本项目采用**综合评分**法，评标小组将对通过资格和符合性审查的各有效投标人根据以下标准和方法进行评估。评分将按报价部分、技术部分和商务部分分别进行，计算出各有效投标人的综合得分。评标小组按最终评标得分由高到低顺序推荐中标侯选人。若有相同的最高得分，则其中投标报价低的投标人将被排序在前；若有相同的最高得分且投标报价相同的，则按技术部分得分从高到低顺序进行排列，技术部分得分最高的投标人将被排序在前。评标总得分 Z = A + B + C，分布如下：

A：报价部分评分满分25分；若报价超出询价公告文件最高限价视为无效报价，不得分。

B：技术部分评分满分50分；

C：商务部分评分满分25分。

具体分值设置如下：

| 评分因素 | 分值 | 评分内容 | 评 分 标 准 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价部分（A） | 25分 | A、报价得分（25分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为**满分**；其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：**报价得分=(评标基准价／方案报价)×25**。评标基准价： ；本方案报价： 。 |  |
| 技术部分（B） | 50分 | B1、项目整体方案得分（5分） | 针对宣传片拍摄制作所制定的方案，需包括团队配置、方案策划、实施规划和保障措施等部分（实施方案中必须包含以上内容，否则只能评价为差）。（1）项目整体方案内容**全面、具体**；（2）项目整体方案内容**针对性强**；（3）项目整体方案内容**科学合理**；（4）项目整体方案内容**思路清晰**。结合以上得分点，横向比较，酌情打分。差1分、一般3分、优秀5分。 |  |
| B2、团队配置及能力得分（10分） | 针对方案执行团队的专业能力，评估投标人执行项目的实际水平。（1）项目执行团队名单及人员分工表**清晰、合理**；（2）团队人员配置应不少于4人，且至少配备2名专业采编人员。（3）项目负责人具有**中级以上专业技术职称**，且**近3年**具备工作经验类专题片（宣传片）项目管理经验；（4）项目执行团队核心成员（除负责人）具有**3年以上**宣传片或微电影制作经验；（5）项目执行团队成员具备**符合其分工**的**专业技能证书**，如记者证、新闻采编资格证、工艺美术师等；每满足一项得2分，满足全部五项得10分。相关证明文件：需提供项目执行团队人员名单及分工；项目团队成员工作简介、专业资格证及学历证明等材料。附上工作照、项目后期剪辑工程文件、宣传片成品相关截图等可供证明的文字或图片资料。 |  |
| B3、方案策划创意度得分（15分） | 在符合市计生协对工作宣传片基本要求的前提下，针对方案策划部分，对宣传片的主题策划（概念构思）、拍摄手法、剪辑手法等作品**创新度方面**提出合理化建议。（1）项目合理化建议内容**切合我会需求**；（2）项目合理化建议内容**新颖、有创意**；（3）项目合理化建议内容**可操作性强**。结合以上得分点，横向比较，酌情打分。差0-4分、一般5-7分、优秀8分以上。 |  |
| B4、项目服务流程得分（10分） | 针对方案中的实施规划（含设备清单）和保障措施等部分，评估投标人提供的服务流程的合理性、可行性。（1）项目实施规划内容**可操作性强**；（2）拟投入的设备清单**种类丰富、性能强**；（3）项目保障措施内容**明确、有效**。结合以上得分点，横向比较，酌情打分。差0-4分、一般5-7分、优秀8分以上。 |  |
| B5、后期宣传推广计划得分（10分） | 宣传片拍摄制作完成后，投标人提供的后期宣传推广计划的可行性。（1）后期宣传推广计划**可操作性强**；（2）后期宣传推广计划**列明投标单位媒体资源和渠道**；（3）能利用自身媒体资源，**免费宣传**分发我会五年工作宣传片。以上得分点，结合投标单位能提供的媒体资源和渠道的层级（国家级、省级、市级）和类型（电视、网络媒体等），横向比较，酌情打分。没有提供后期宣传推广计划不得分、一般1-5分、优秀6-10分。备注：后期宣传推广计划中列明相关内容，即为承诺提供相关服务。 |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2+B3+B4+B5 |  |
|  |  | C1、企业资质得分（10分） | 投标人根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，提供的单位相关资质的完整性。**（1）有效的企（事）业法人营业执照副本复印件及授权书；****（2）财务状况报告证明文件；****（3）纳税及社会保障金的相关证明文件；****（4）无重大违法记录的书面声明；****（5）专业技术能力证明材料；****（6）信用记录证明材料。**提供全部六项证明材料的得10分，其他情况不得分。 |  |
| 商务部分（C） | 25分 | C2、同类项目经验得分（10分） | 投标单位须有近3年承接过省、市机关单位、大型知名企业等相关宣传片项目经验。（1）有**3个**（含3个）以上过往案例经验，得10分；（2）有**2个**过往案例经验，得5分；（3）有**1个**过往案例经验，得3分；（4）无过往案例经验，不得分。相关证明文件：提供中标通知书、发票或合同关键页等相关资料的复印件，并加盖公章。另附宣传片样片（或链接）。 |  |
| C3、视频获奖情况得分（5分） | 根据投标单位**近3年**来拍摄制作的视频获得**奖项和荣誉**的情况，横向比较，酌情打分。没有提供获奖情况不得分、一般1-2分、优秀3-5分。相关证明文件：提供相关荣誉证明材料复印件加盖投标单位公章。另附获奖视频样片（或链接）。 |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2+C3 |  |
| 评标总得分 Z = A + B + C  |  |