附件2：

福州市计划生育协会2022年度微信公众号新闻保障及

媒体服务项目综合评分表

本项目采用**综合评分**法，评标小组将对通过资格和符合性审查的各有效投标人根据以下标准和方法进行评估。评分将按报价部分、技术部分和商务部分分别进行，计算出各有效投标人的综合得分。评标小组按最终评标得分由高到低顺序推荐中标侯选人。若有相同的最高得分，则其中投标报价低的投标人将被排序在前；若有相同的最高得分且投标报价相同的，则按技术部分得分从高到低顺序进行排列，技术部分得分最高的投标人将被排序在前。评标总得分 Z = A + B + C，分布如下：

A：报价部分评分满分20分；若报价超出询价公告文件最高限价视为无效报价，不得分。

B：技术部分评分满分50分；技术部分（B）最终分值低于技术部分总分60%（＜30分）的投标文件将被视为未实质性响应采购文件，按无效标处理。

C：商务部分评分满分30分。

具体分值设置如下：

| 评分因素 | 分值 | 评分内容 | 评 分 标 准 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价部分  （A） | 20分 | A、报价得分  （20分） | 报价得分按照低价优先法计算，即满足采购招标需求且方案报价最低的投标人报价为评标基准价，其价格分为**满分**；其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：**报价得分=(评标基准价／方案报价)×20**。  评标基准价： ；本方案报价： 。 |  |
| 技术部分  （B） | 50分 | B1、服务团队配置得分  （10分） | 审核投标单位和服务团队的资质：  （1）投标单位所在地为**福州**，应具备**新闻信息发布资质**，含报刊出版许  可证、互联网新闻信息服务许可证；  （2）投标单位应**设立项目服务组**，配置不少于4人，且**配备1名专职编辑**；  （3）项目服务组成员应具备**新闻信息采编资质**，含新闻记者证、新闻采  编资格证。  提供全部三项证明材料的得10分，其他情况不得分。  相关证明文件：需提供投标单位简介、所在地信息；项目服务组人员名单及分工；项目服务组成员专业资格证等材料。 |  |
| B2、政务新媒体代运营  得分  （15分） | 提供政务新媒体代运营服务：  （1）能提供**新闻采编保障**的，得5分；  （2）**每个工作日**能在我会微信公众号发布微文**1-3条**的，得5分；  （3）**每周**能在我会官方网站编发新闻**不少于5条**的，得3分；  （4）**每年**能在我会“优生优育1000天”抖音号发布科学育儿视频**不少于60**  **条**的，得2分。  备注：服务方案中列明相关内容，即为承诺提供相关服务。 |  |
| B3、媒体服务得分  （10分） | 提供媒体服务：  （1）能提供**新闻专题策划**的，得2分；  （2）能提供**媒体渠道推广**的，得3分；  （3）能通过上级计生协、省级卫生健康专业媒体、网信办指定转载媒体及其  公号**刊登**全市计生协系统新闻稿件**50篇以上**的，得5分。  备注：服务方案中列明相关内容，即为承诺提供相关服务。  相关证明材料：需提供媒体资源名单、代运营的政务新媒体在省、市主流媒体  的上稿情况等材料。 |  |
| B4、技术支持与活动策划  得分  （10分） | 提供技术支持与活动策划服务：  （1）能提供**技术支持**的，得2分；  （2）能提供**美术设计**的，得5分；  （3）能提供**活动策划**计划的，得3分。  相关证明材料：需提供具体的服务计划。 |  |
| B5、服务保障措施得分  （5分） | 提供服务保障措施：  （1）能及时响应**服务需求**的，得2分；  （2）能提供政务新媒体**舆情处置**的，得3分。  备注：服务方案中列明相关内容，即为承诺提供相关服务。 |  |
| 技术部分得分（B）=B1+B2+B3+B4+B5 | | |  |
|  |  | C1、投标单位资质得分  （15分） | 投标人根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，提供的单位相关资质的完整性。  **（1）有效的企（事）业法人营业执照副本复印件及授权书；**  **（2）纳税及社会保障金的相关证明文件；**  **（3）无重大违法记录的书面声明；**  **（4）专业技术能力证明材料；**  **（5）信用记录证明材料。**  提供全部六项证明材料的得15分，其他情况不得分。 |  |
| 商务部分（C） | 30分 | C2、同类项目经验（10分） | 投标单位须有**近3年**承接过省、市机关单位政务新媒体运营服务的项目经验。  （1）有**3个**（含3个）以上过往案例经验，得10分；  （2）有**2个**过往案例经验，得5分；  （3）有**1个**过往案例经验，得3分；  （4）无过往案例经验，不得分。  相关证明文件：提供中标通知书、发票或合同关键页等相关资料的复印件，并加盖公章。 |  |
| C3、获奖情况得分  （5分） | 根据投标单位**近3年**来获得**省级以上新闻类荣誉**的情况，1次得3分，2次及以上得5分，其他情况不得分。  相关证明文件：提供相关荣誉证明材料复印件加盖投标单位公章。 |  |
| 商务部分得分（C）=C1+C2+C3 | | |  |
| 评标总得分 Z = A + B + C | | | |  |